



2013, XIV, 177 pagg.

Printed book

Softcover

24,03 € | £19.99 | \$39.99

[1]25,71 € (D) | 26,43 € (A) | CHF

32,03

eBook

19,99 € | £15.99 | \$29.99

[2]19,99 € (D) | 19,99 € (A) | CHF

25,50

Available from your library or

springer.com/shop

MyCopy [3]

Printed eBook for just

€ | \$ 24.99

springer.com/mycopy

[Error\[en_EN | Export.Bookseller. MediumType | SE\]](#)

Giovanni Lucignani (Ed.)

Sperimentazione e registrazione dei radiofarmaci

Normative e procedure

Series: Imaging & Formazione

- Non esistono attualmente testi di riferimento analoghi
- Approccio multidisciplinare alla qualità radiofarmaceutica
- Riferimento pratico indispensabile per gli attuali e futuri professionisti di settore

La sperimentazione clinica dei prodotti farmaceutici, e quindi anche dei radiofarmaci, è regolata a livello nazionale da decreti legislativi emessi per recepire specifiche Direttive europee in materia di buona pratica di sperimentazione, e da norme di radioprotezione, in attuazione di direttive Euratom, in materia di radiazioni ionizzanti. In Italia molti aspetti applicativi del comune quadro giuridico europeo, peraltro focalizzato principalmente sulle attività svolte in ambito industriale, sono intervenuti su una normativa pregressa, talora obsoleta, di interpretazione non sempre univoca e senza una visione integrata che considerasse nel loro insieme le legislazioni farmaceutiche e quelle radioprotezionistiche.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

