

**Springer Gabler**1st
edition

2013, XI, 329 S. 104 Abb.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-8349-4506-8

\$ 84,99

Available

Discount group

Professional Books (2)

Product category

Monograph

Business and Management : Marketing

Errichiello, Oliver Carlo

Markensoziologische Werbung

Eine Analyse der ökonomischen Funktionen kultureller Resonanzfelder**• Wirtschaftswissenschaftliche Studie**

In den letzten Jahren sind zahlreiche Publikationen zu einer Soziologie der Marke entstanden. Allerdings findet sich keine Arbeit, die sich mit der markensoziologischen Werktheorie auseinandersetzt. Der Autor zeigt den Stand der Forschung auf und entwickelt am Beispiel der Fiat Werbung in Deutschland eindeutige Parameter um eine Werbung in ihrer Resonanz zu optimieren.

Order online at springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center LLC**

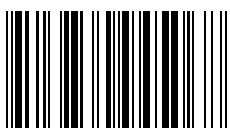
233 Spring Street

New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

customerservice@springernature.com

ISBN 978-3-8349-4506-8 / BIC: KJS / SPRINGER NATURE: SC513000

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**