



Thomas Mahler

# Was jetzt?

Wie Sie in Veränderungsprozessen eine authentische Antwort finden

- Ein bewährter Leitfaden für das persönliche Change-Management
- Wie Sie bei persönlichen Veränderungsprozessen wirksam vorgehen
- Zehn Kompetenzen für nachhaltiges Veränderungsmanagement

Wie geht es weiter? Manchmal stehen wir an einem Punkt in unserem Leben und wissen, dass sich etwas Grundlegendes ändern muss. Wir wollen oder müssen einen neuen Weg einschlagen. Dieses Buch ist ein fundierter Begleiter bei persönlichen Veränderungsprozessen. Der erfahrene Coach Thomas Mahler zeigt, mit welchen Kompetenzen wir eine tiefer liegende Intelligenz freilegen können und an stimmige Antworten gelangen. Und dies Schritt für Schritt – praktisch und leicht nachvollziehbar, ideologiefrei und auch männertauglich. Der hier vorgestellte Prozess ist ein Brückenschlag zwischen Herz und Kopf, zwischen alten Weisheiten und neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen. Der Autor nennt seine Methode die HeartSmart-Methode. Ein fundierter praktischer Leitfaden zur Bewusstseinssteigerung, um unser eigenes feinfühliges Navigationssystem bei persönlichen Veränderungsprozessen erfolgreich zu nutzen.

2012, VI, 142 S. 18 Abb.

## Printed book

Softcover

[1] 39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF  
44,50

## eBook

[2] 26,96 € (D) | 26,96 € (A) | CHF  
32,39

Available from your library or  
[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

