

Dieter Baacke (Hrsg.)

Handbuch Jugend und Musik



Leske + Budrich

**VS Verlag für
Sozialwissenschaften**1st
edition

1997, 570 S. 61 Abb.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-8100-1543-3

\$ 79,99

Available

Discount group

Professional Books (2)

Product category

Monograph

Social Sciences : Social Sciences (general)

Baacke, Dieter (Ed.), Univ. Bielefeld Fak. f. Pädagogik | AG6, Bielefeld

Handbuch Jugend und Musik

11 Eine Subjektivierung des Musikerlebnisses bringt dann die Neuzeit mit sich. Musik erfreut nach Descartes, wenn ihre mathematische Struktur für den Sinn klar erkennbar ist, ohne einförmig zu sein. Zweck der Musik ist eigentlich die Sinnesfreude, die freilich eine Form mathematischer Erkenntnis (zugleich) ist. Erst mit der Erhebung der Kunstphilosophie und Ästhetik, endgültig im 18. Jahrhundert, gerät Musik in einen neuen Zusammenhang. Nun wechselt sie aus dem Bereich der artes liberales, also dem der Wissenschaft und ontologischen Rationalität, in den Kreis der schönen Künste über und wird damit zu einem primär oder ausschließlich ästhetischen Phänomen. Nun wird sie zum Produkt des unbewußt schaffenden Genies. Die bildende Kunst ahmt eher die äußere sichtbare Natur und der Menschen nach; die unsichtbare, innere Natur des Menschen, Gemüt und Leidenschaften, sind nun Inhalt musikalischen Ausdrucks. Damit gehört Musik auch nicht mehr den nachahmenden Künsten an und konstituiert sich als Ausdruckskunst: "Als ihr Gehalt erweisen sich bald nicht mehr die tabellarisch erfaßten bestimmten Affekte, sondern das viel weitere Feld der Empfindungen. Diese werden von der Empfindungstheorie der Leibniz-Schule als ein Kontinuum klarer, aber verworrener Vorstellungen beschrieben (clara et confusa representatio)" (ebd., S. 250). In der Aufklärung zum Ausdrucksorgan der Subjektivität geworden, wird Musik in der Romantik über das Gefühl als Ahnung und Gegenwart des Absoluten interpretiert: Die Seele weitet sich. Diese zwar wirkungsvolle Unbestimmtheit wirft das Problem der Form-Inhalt-Beziehung auf.

Order online at springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center LLC**

233 Spring Street

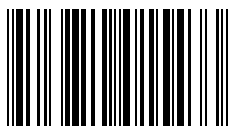
New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

customerservice@springernature.com



ISBN 978-3-8100-1543-3 / BIC: J / SPRINGER NATURE: SCX00000

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.