



XX, 281 S. 18 Abb.

Printed book

Softcover

[1]40,00 € (D) | 41,12 € (A) | CHF
62,56

eBook

[2]29,99 € (D) | 29,99 € (A) | CHF
50,00

Available from your library or
[springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

F.-J. Konert

Vermittlung emotionaler Erlebniswerte

Eine Marketingstrategie für gesättigte Märkte

Series: Konsum und Verhalten

Die vorliegende Arbeit wurde im Jahre 1985 als Dissertation vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Universität -GH- Fader- born angenommen. Mein Dank gilt vielen, die zum Entstehen und zum Gelingen dieser Arbeit wesentlich beigetragen haben: Herrn Professor Dr. Peter Weinberg, der die Entstehung der Arbeit maßgeblich beeinflusst und vorangetrieben hat, gilt mein besonderer Dank und meine persönliche Wertschätzung. Neben seiner ständigen Diskussionsbereitschaft und den vielen Anregungen zur Arbeit hat er meinen Werdegang geprägt und gefördert. Danken möchte ich auch Herrn Professor Dr. Rolf Brenner für seine Tätigkeit als Zweitgutachter, Herrn Prof. Dr. Otto Rosenberg und Herrn Prof. Dr. Wolfgang Weber für ihre Mitwirkung in der Promotionskommission. Ein Dankeschön richte ich an meinen Freund Dr. H. Schulte-Frankfeld, der mir durch seine Diskussionsbereitschaft und konstruktive Kritik wertvolle Anregungen gegeben hat. Schließlich trug auch meine Frau wesentlich zum Gelingen der Arbeit bei. Durch ihre Geduld und ihr Verständnis verschaffte sie mir die notwendigen Freiräume, ohne die die Anfertigung dieser Arbeit nicht möglich gewesen wäre. Darüber hinaus möchte ich ihr für die wertvolle inhaltliche Unterstützung und für die Hilfe bei den Arbeiten am Manuskript danken. Meinen Eltern möchte ich für die vielfältige Förderung meines Werdeganges besonders danken.

Order online at [springer.com](https://www.springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

