



1961, 167 S.

eBook

[2]39,99 € (D) | 39,99 € (A) | CHF 50,00

Available from your library or springer.com/shop

Karl Christian Behrens

Demoskopische Marktforschung

Series: Studienreihe Betrieb und Markt

Die vorliegende Abhandlung soll einen Aufriß über den Teil der Marktforschung geben, der sich auf dem Gebiet der empirischen Sozialforschung bewegt und sich ihrer spezifischen Methoden und Praktiken bedient; dieser Intention wird durch den Titel "Demoskopische Marktforschung" Ausdruck verliehen. Das Gegenstück hierzu bildet der Zweig der Marktforschung, der im Rahmen der empirischen Wirtschaftsforschung verbleibt und als "okoskopische Marktforschung" bezeichnet werden kann; er sei einer späteren Darstellung vorbehalten. DaB es sich bei den schlechthin als "Marktforschung" bezeichneten Untersuchungen um einen Komplex aus zwei Teilbereichen handelt, die unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen angehören, ist bislang offenbar noch nicht klar genug erkannt und zum Ausdruck gebracht worden; in den bisherigen Darstellungen gehen beide Komponenten in der Regel ineinander über, ohne daß die zwischen ihnen liegende logische Zäsur hinreichend in Erscheinung tritt. Der erste Abschnitt des Buches ist daher gegenüber der im Rahmen des Sammelwerkes "Die Wirtschaftswissenschaften" unter dem Titel "Marktforschung" erschienenen Veröffentlichung methodologisch weiter vertieft worden, in der Absicht, den oben angedeuteten grundlegenden Sachverhalt starker herauszuarbeiten und die Analyse der Grundbegriffe anschaulicher zu gliedern. Den für den Praktiker bedeutsamen Schwerpunkt der Abhandlung bilden die Kapitel über die Erhebungsmethoden und die praktische Durchführung der demoskopischen Marktforschung; hierbei erwies sich eine kritische Auseinandersetzung mit den unter der Bezeichnung "Motivforschung" bekannt gewordenen neueren tiefenpsychologischen Bestrebungen als unumgänglich. Im letzten Kapitel wird versucht, die betriebswirtschaftlichen Nutzenanwendungen demoskopischer Marktanalysen in knappen Ziigen zu umreißen. Herrn Kollegen Prof. Dr.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

