



Heinrich H. Jonas

# Grenzen der Kreditfinanzierung

Die vorliegende Untersuchung beschäftigt sich mit dem Handelskredit und dem Bankkredit. Sie handelt davon, wie ein Kreditgeber sein Geld anlegt und wie der Kreditnehmer fremdes Geld aufnimmt. In beiden Fällen muß eine Balance zwischen dem Streben nach Ertrag und dem Risiko, das hiermit verbunden ist, gefunden werden. Um die Ausrichtung der Arbeit auf dieses Balance-Problem zum Ausdruck zu bringen, wird hier von "Grenzen der Kreditfinanzierung" gesprochen; denn es ging uns nicht um die reine Beschreibung des Finanzierungsvorganges an sich, seiner Techniken und Formen, sondern um die Umschreibung jener Grenzlinie, an der Ertrag und Risiko sich die Waage halten. Eine derartige Grenzlinie ist jedoch eine Abstraktion. In der Wirklichkeit finden wir bestimmte Motive und Tatbestände, die von Kreditgeber und Kreditnehmer zu berücksichtigen sind. Diese sollen hier dargestellt werden. Die Art der Untersuchung bedarf einer kurzen Rechtfertigung. In erster Linie war es unser Ziel, zu zeigen, wie das, was wirtschaftlich vernünftig ist, praktisch lebendig wird, und dabei nie die Wirklichkeit aus den Augen zu verlieren; das Bestreben, durch Abstraktion zu Begriffen und Systemen zu gelangen, trat demgegenüber in den Hintergrund. Aus dieser Entscheidung in der Methodik kann jedoch keine Prinzipienfrage gemacht werden. Da es verschiedene, gleichwertige Wege der Erkenntnis gibt, ist die Entscheidung darüber, welcher Weg beschritten wird, eine Frage der Zweckmäßigkeit. Die Schwierigkeit der abstrakten Methode liegt für uns darin, daß die Wirklichkeit abstrahiert werden muß, ohne daß von ihr abstrahiert werden darf.

Softcover reprint of the original 1st ed. 1960, 395 S. 1 Abb.

## Printed book

Softcover

[1]54,99 € (D) | 56,53 € (A) | CHF 61,00

## eBook

[2]42,99 € (D) | 42,99 € (A) | CHF 48,50

Available from your library or [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

