



1. Aufl. 2020, XII, 249 S. 35 Abb., 8 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

[1]44,99 € (D) | 46,25 € (A) | CHF 50,00

eBook

[2]34,99 € (D) | 34,99 € (A) | CHF 40,00

Available from your library or [springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

Christine Erlach, Michael Müller

Narrative Organisationen

Wie die Arbeit mit Geschichten Unternehmen zukunftsfähig macht

- Zeigt den Weg zum narrativ intelligenten Unternehmen auf
- Liefert Lesern eine ausführliche und übersichtliche Darstellung narrativer Methoden
- Beschreibt Vorgehensweisen narrativer Ansätze Schritt-für-Schritt
- Bietet detaillierte Fallstudien in Form von Interviews mit Praktikern

Warum narrativ selbstbewussten Organisationen die Zukunft gehört Dieses Fachbuch zeigt auf, wie in nahezu allen Handlungsfeldern eines Unternehmens mit Geschichten bzw. narrativen Ansätzen gearbeitet werden kann und welcher Mehrwert sich aus einer ganzheitlich-narrativen Perspektive auf das Unternehmen ergibt. Die Autoren nehmen dabei – trotz wissenschaftlicher Fundierung – keine theoretische Perspektive ein, sondern die des Praktikers:

Geschäftsführende, Führungskräfte, Organisationsentwicklerinnen,

Unternehmenskommunikatoren und Beraterinnen finden in dem Buch einen ganzheitlichen narrativen Ansatz und die detailreiche Beschreibung der Methoden. Durch den Einsatz dieser narrativen Methoden können Führungsstile, Kommunikations-, Wissens- und Changemanagement so gestaltet werden, dass einerseits der Identitätskern des Unternehmens immer ersichtlich bleibt, die Organisation sich dabei aber agil und transformativ in die Zukunft entwickeln kann. So wird sie narrativ intelligent und geht in Resonanz mit Gesellschaft und Märkten. Die theoretische Basis für diese Methoden bildet die Perspektive, das Unternehmen als eine erzählende und erzählte Organisation zu betrachten: Geschichten aus Vergangenheit und Gegenwart sowie narrative Erzählwürfe für die Zukunft sind entscheidende Stellschrauben für Wissensaustausch, Lernen, Veränderung, Leadership und Kommunikation.

Order online at [springer.com](https://www.springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

