

Springer Gabler

1st
edition

1. Aufl. 2020, XII, 249 S. 35
Abb., 8 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-662-60720-6

\$ 49,99

Available

Discount group

Professional Books (2)

Product category

Professional book

Business and Management : Organization

Erlach, Christine, Müller, Michael

Narrative Organisationen

Wie die Arbeit mit Geschichten Unternehmen zukunftsfähig macht

- Zeigt den Weg zum narrativ intelligenten Unternehmen auf
- Liefert Lesern eine ausführliche und übersichtliche Darstellung narrativer Methoden
- Beschreibt Vorgehensweisen narrativer Ansätze Schritt-für-Schritt
- Bietet detaillierte Fallstudien in Form von Interviews mit Praktikern

Warum narrativ selbstbewussten Organisationen die Zukunft gehört Dieses Fachbuch zeigt auf, wie in nahezu allen Handlungsfeldern eines Unternehmens mit Geschichten bzw. narrativen Ansätzen gearbeitet werden kann und welcher Mehrwert sich aus einer ganzheitlich-narrativen Perspektive auf das Unternehmen ergibt. Die Autoren nehmen dabei – trotz wissenschaftlicher Fundierung – keine theoretische Perspektive ein, sondern die des Praktikers:

Geschäftsführende, Führungskräfte, Organisationsentwicklerinnen,

Unternehmenskommunikatoren und Beraterinnen finden in dem Buch einen ganzheitlichen narrativen Ansatz und die detaillierte Beschreibung der Methoden. Durch den Einsatz dieser narrativen Methoden können Führungsstile, Kommunikations-, Wissens- und

Changemanagement so gestaltet werden, dass einerseits der Identitätskern des Unternehmens immer ersichtlich bleibt, die Organisation sich dabei aber agil und transformativ in die Zukunft entwickeln kann. So wird sie narrativ intelligent und geht in Resonanz mit Gesellschaft und Märkten. Die theoretische Basis für diese Methoden bildet die Perspektive, das Unternehmen als eine erzählende und erzählte Organisation zu betrachten: Geschichten aus Vergangenheit und Gegenwart sowie narrative Erzählewürfe für die Zukunft sind entscheidende Stellschrauben für Wissensaustausch, Lernen, Veränderung, Leadership und Kommunikation.

Order online at [springer.com/book sellers](https://www.springer.com/book sellers)

Springer Nature Customer Service Center LLC

233 Spring Street

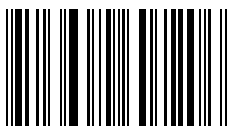
New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

customerservice@springernature.com



ISBN 978-3-662-60720-6 / BIC: KJU / SPRINGER NATURE: SC516000

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**