



Springer Vieweg

1st
edition

1. Aufl. 2019, XI, 188 S.
100 Abb. Book + eBook.

Printed book

Softcover

Hardcover + eBook

Softcover

ISBN 978-3-662-59142-0

\$ 49,99

Available

Discount group

Professional Books (2)

Product category

Professional book

Computer Science : Data Structures

Hertfelder, Tobias, Futterknecht, Philipp

Der ERP-Irrglaube im Mittelstand

Wie Sie als Entscheider das Thema ERP zum Erfolg führen

- Im Mittelpunkt stehen zehn Fragen um den ERP-Irrglaube
- Erfahren Sie, wie Sie ERP-Systeme erfolgreich managen
- Mit vielen hilfreichen Impulsen zur Strategiefindung

ERP-Systeme werden häufig als echte Wunderwaffen angepriesen, mit denen Unternehmen unkompliziert Kosten sparen und gleichzeitig noch Wachstum generieren. Dennoch laufen ERP-Projekte immer wieder teils komplett aus dem Ruder. In Ihrem Buch zeigen Tobias Hertfelder und Philipp Futterknecht auf warum ERP Projekte zum Großteil keine IT- Themen sondern Chefsache sind. Denn ohne klare Richtung automatisiert man an dieser Stelle in die falsche Richtung. Warum beißen sich viele Unternehmen die Zähne an diesen Softwarelösungen aus? Lernen Sie, wie Sie Ihre eigene Strategie formulieren und erfahren Sie, wie erfolgreiche Transformationsprozesse in mittelständischen Organisationen ablaufen. Zudem zeigen die Autoren konkret auf, unter welchen Bedingungen die Implementierung eines ERP-Systems zum Scheitern verurteilt ist. All dies macht das Buch „Der ERP-Irrglaube im Mittelstand“ zu einem praktischen Leitfaden, der Ihnen hilft, die Wettbewerbsstärke und Umsatzrendite Ihres Unternehmens mit zukünftigen ERP-Entscheidungen zu steigern. Anschließend gehen die Autoren auf folgende Aspekte ein: • Arztbesuch: Warum einen Experten ins Haus holen, wenn ich gesund bin? • Diagnose Selbsterkenntnis: Ohne Ziele keine Maßnahmen • „Schuster, bleib bei deinen Leisten!": Warum Sie lieber in Ihrem Kerngeschäft bleiben sollten • Wie Ihre Schatten-IT Ihr Geld verschlingt • Wachstumsschmerz: Nimmt Ihre Effizienz mit dem Wachstum ab? Dadurch lernen Sie, wie Sie in Ihrer Firma klare Genesungsziele definieren und Veränderungen herbeiführen. Schärfen Sie Ihren Blick dafür, wie Sie Wertschöpfungspotenziale erkennen und nutzen. Die Autoren liefern Ihnen die nötigen Ansätze, um eine konkrete Strategie zur Einführung von ERP selbst zu gestalten. Zu empfehlen ist dieses Werk speziell für: • Inhaber und Geschäftsführer von KMU • IT-Leiter in Unternehmen • Entscheider in mittelständischen Unternehmen • Studierende im Bereich Wirtschaftswissenschaft

Order online at springer.com/bookellers

Springer Nature Customer Service Center LLC

233 Spring Street

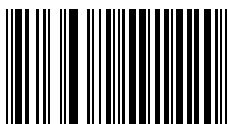
New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

customerservice@springernature.com



ISBN 978-3-662-59142-0 / BIC: UMB / SPRINGER NATURE: SCI15017

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**