



1. Aufl. 2019, XVII, 253 S. 70 Abb., 66 Abb. in Farbe.

#### Printed book

Softcover

[1]24,99 € (D) | 25,69 € (A) | CHF 28,00

#### eBook

[2]19,99 € (D) | 19,99 € (A) | CHF 22,00

Available from your library or [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Christopher Beermann

# Lebensmittel-Immunologie

Eine Einführung in die molekularen Wirkmechanismen mit Videos und Verständnisfragen

- Erklärt die molekularen und zellulären Interaktionen in kurzen Videos
- Liefert Zusammenfassungen und zahlreiche Fragen für die ideale Prüfungsvorbereitung
- Zeigt Anwendungsbeispiele funktionaler Lebensmittel anhand von Krankheitsbildern auf

Dieses farbige, gut zu lesende Lehrbuch diskutiert auf einem aktuellen Niveau die Einflüsse von Lebensmittelinhaltsstoffen auf die biochemisch-, zellulär-regulatorischen und genetischen Abläufe der gesamten Immunabwehr. Schwierige Sachverhalte werden durch Leitfragen und Definitionsboxen verständlich vermittelt. Exemplarisch dargestellte Krankheitsbilder zeigen Anwendungsmöglichkeiten für funktionale Lebensmittel auf. Exkurse geben technologische, rechtliche und ethische Einblicke in die Entwicklung von Supplementen, Nutraceuticals und Healthfood. Pointierte Zusammenfassungen, Wirkstoffauflistungen und ein Fachbegriffglossar zeichnen dieses Buch auch als Referenz- und Nachschlagewerk aus. Dieses Lehrbuch spricht alle Studierenden und Berufstätigen an, die sich mit Ernährung und Gesundheit beschäftigen.

Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

