



1. Aufl. 2019, X, 104 S. 100 Abb. in Farbe.

### Printed book

Softcover

[1]9,99 € (D) | 10,27 € (A) | CHF  
11,50

### eBook

[2]6,99 € (D) | 6,99 € (A) | CHF 9,00

Available from your library or  
[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Peter Bühler, Patrick Schlaich, Dominik Sinner

# Präsentation

Konzeption – Design – Medien

Series: Bibliothek der Mediengestaltung

- Einführung in die Vorbereitung und Durchführung digitaler Präsentationen
- Praxisorientierte Aufgaben mit ausführlichen Lösungen
- Berücksichtigt Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge

Dieses Buch vermittelt Ihnen wichtiges Grundwissen über Präsentationen im Bereich Mediengestaltung. Das Buch „Präsentation. Konzeption – Design – Medien“ von Peter Bühler, Patrick Schlaich und Dominik Sinner beschäftigt sich mit der Konzeption, Erstellung und Durchführung von (digitalen) Präsentationen in der Mediengestaltung. Es richtet sich an: - Personen, die eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Digital- und Printmedien absolvieren. - Alle, die bereits in der Medienbranche tätig sind und sich fortbilden möchten. - Menschen, die sich in ihrer Freizeit mit der professionellen Gestaltung und Produktion digitaler oder gedruckter Medien beschäftigen. Für Mediengestalter und Grafiker sind besonders die folgenden Kapitel dieses Buches interessant und relevant sind: · Konzeption · Präsentationsdesign · Medien · Präsentieren. Zur Vertiefung und Prüfungsvorbereitung enthält der Band zahlreiche Übungsaufgaben mit ausführlichen Musterlösungen – unter anderem für Programme wie PowerPoint. Daher eignet sich dieses Buch auch optimal als Lehr- und Arbeitsbuch an Schulen sowie Hochschulen und zum Selbststudium wichtiger Grundlagen. Im Anhang des Werks finden Sie ein praktisches Stichwortverzeichnis, mit dem Sie gezielt nach Inhalten suchen können. Berücksichtigt aktuelle Studienordnungen sowie Prüfungsanforderungen von Mediengestaltern. Das Buch „Präsentation“ stammt aus der „Bibliothek der Mediengestaltung“ – einer Weiterentwicklung des „Kompendium der Mediengestaltung“. Die Reihe behandelt alle zentralen Themen im Bereich Digital- und Printmedien: · Konzeption · Gestaltung · Technik · Produktion · uvm. Für diese umfassende Bibliothek wurden die Themen des Kompendiums der Mediengestaltung weiterentwickelt, neu strukturiert, vollständig überarbeitet und in ein handliches Format gebracht. Mit ihrer Weiterentwicklung des Kompendiums verfolgten die Autoren folgende Ziele: a) Die Werke sollten an die Entwicklungen der Werbe- und Medienbranche angepasst werden. b) Aktuelle Rahmenpläne und Studienordnungen sowie Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge sollten berücksichtigt werden.

Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

