

### Springer Vieweg

1st  
edition

1. Aufl. 2019, X, 104 S. 100  
Abb. in Farbe.

### Printed book

Softcover

### Printed book

Softcover

ISBN 978-3-662-55515-6

\$ 19,99

In production

### Discount group

Professional Books (2)

### Product category

German textbook

### Series

Bibliothek der Mediengestaltung

## Computer Science : Media Design

Bühler, P., Schlaich, P., Sinner, D., Affalterbach, Germany

# Präsentation

## Konzeption – Design – Medien

- Einführung in die Vorbereitung und Durchführung digitaler Präsentationen
- Praxisorientierte Aufgaben mit ausführlichen Lösungen
- Berücksichtigt Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge

Dieses Buch vermittelt Ihnen wichtiges Grundwissen über Präsentationen im Bereich Mediengestaltung. Das Buch „Präsentation. Konzeption – Design – Medien“ von Peter Bühler, Patrick Schlaich und Dominik Sinner beschäftigt sich mit der Konzeption, Erstellung und Durchführung von (digitalen) Präsentationen in der Mediengestaltung. Es richtet sich an: - Personen, die eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Digital- und Printmedien absolvieren. - Alle, die bereits in der Medienbranche tätig sind und sich fortbilden möchten. - Menschen, die sich in ihrer Freizeit mit der professionellen Gestaltung und Produktion digitaler oder gedruckter Medien beschäftigen. Für Mediengestalter und Grafiker sind besonders die folgenden Kapitel dieses Buches interessant und relevant sind: · Konzeption · Präsentationsdesign · Medien · Präsentieren. Zur Vertiefung und Prüfungsvorbereitung enthält der Band zahlreiche Übungsaufgaben mit ausführlichen Musterlösungen – unter anderem für Programme wie PowerPoint. Daher eignet sich dieses Buch auch optimal als Lehr- und Arbeitsbuch an Schulen sowie Hochschulen und zum Selbststudium wichtiger Grundlagen. Im Anhang des Werks finden Sie ein praktisches Stichwortverzeichnis, mit dem Sie gezielt nach Inhalten suchen können. Berücksichtigt aktuelle Studienordnungen sowie Prüfungsanforderungen von Mediengestaltern. Das Buch „Präsentation“ stammt aus der „Bibliothek der Mediengestaltung“ – einer Weiterentwicklung des „Kompendium der Mediengestaltung“. Die Reihe behandelt alle zentralen Themen im Bereich Digital- und Printmedien: · Konzeption · Gestaltung · Technik · Produktion · uvm. Für diese umfassende Bibliothek wurden die Themen des Kompendiums der Mediengestaltung weiterentwickelt, neu strukturiert, vollständig überarbeitet und in ein handliches Format gebracht. Mit ihrer Weiterentwicklung des Kompendiums verfolgten die Autoren folgende Ziele: a) Die Werke sollten an die Entwicklungen der Werbe- und Medienbranche angepasst werden. b) Aktuelle Rahmenpläne und Studienordnungen sowie Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge sollten berücksichtigt werden.

### Order online at [springer.com/booksellers](https://www.springer.com/booksellers)

### Springer Nature Customer Service Center LLC

233 Spring Street

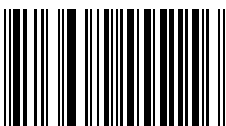
New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

[customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)



ISBN 978-3-662-55515-6 / BIC: UG / SPRINGER NATURE: SCI25004

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**