



1. Aufl. 2017, X, 96 S. 125 Abb., 105 Abb.  
in Farbe.

#### Printed book

Softcover

[1]9,99 € (D) | 10,27 € (A) | CHF  
11,50

#### eBook

[2]6,99 € (D) | 6,99 € (A) | CHF 9,00

Available from your library or  
[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Peter Bühler, Patrick Schlaich, Dominik Sinner

# Typografie

Schrifttechnologie - Typografische Gestaltung - Lesbarkeit

Series: Bibliothek der Mediengestaltung

- **Kompakte Einführung in die Grundlagen der Typografie**
- **Praxisorientierte Aufgaben mit ausführlichen Lösungen zu jedem Kapitel**
- **Berücksichtigt Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge**
- **Weiterentwicklung des Standardwerks "Kompendium der Mediengestaltung"**

Dieser Band der „Bibliothek der Mediengestaltung“ behandelt die Schrifterkennung und Schriftklassifikation, die Lesbarkeit von Schrift und den gestalterischen und technischen Einsatz von Schriften. Außerdem werden die Schrifttechnologie und die Verwaltung von Schriften thematisiert. Für diese Bibliothek wurden die Themen des Kompendiums der Mediengestaltung neu strukturiert, vollständig überarbeitet und in ein handliches Format gebracht. Leitlinien waren hierbei die Anpassung an die Entwicklungen in der Werbe- und Medienbranche sowie die Berücksichtigung der aktuellen Rahmenpläne und Studienordnungen sowie Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge. Die Bände der „Bibliothek der Mediengestaltung“ enthalten zahlreiche praxisorientierte Aufgaben mit Musterlösungen und eignen sich als Lehr- und Arbeitsbücher an Schulen sowie Hochschulen und zum Selbststudium.

Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

