



2., vollst. überarb. Aufl. 2020, X, 342 S.
114 Abb., 109 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

[1] 29,95 € (D) | 30,79 € (A) | CHF
33,00

eBook

[2] 21,39 € (D) | 21,39 € (A) | CHF
26,00

Available from your library or
springer.com/shop

Lioba Werth, Markus Denzler, Jennifer Mayer

Sozialpsychologie – Das Individuum im sozialen Kontext

Wahrnehmen – Denken – Fühlen

- **Kompaktes Lehrbuch:** bietet leicht verständlichen Überblick über das Fach Sozialpsychologie für Studium und Beruf
- **Aktuell:** komplett überarbeitet, erweitert und in Farbe - mit neuesten Erkenntnissen aus der Forschung für die Praxis
- **Hilfreich:** zur Prüfungsvorbereitung im Fach Sozialpsychologie, zur persönlichen Weiterbildung und für die Arbeit mit Menschen im Bereich Gesundheit, Bildung, Wirtschaft
- **Fundiert mit Online-Extras:** mit dem Fokus "wie funktioniert der Mensch?" - von erfahrenen Experten verfasst und mit Online-Zusatzmaterialien angereichert

Dieses Lehrbuch bietet einen kompakten und leicht verständlichen Überblick über das Fach Sozialpsychologie für Studium und Beruf. In diesem Band erfahren Sie, wie Menschen denken und fühlen, wie sie zu Urteilen und Entscheidungen kommen, welche Faktoren bestimmen, wie sie von anderen Menschen wahrgenommen werden, welche Rolle das Selbst beim Erleben und Verhalten spielt und wodurch Einstellungen geformt werden und wie diese mit Verhalten zusammenhängen. Das Lehrbuch führt in die Sozialpsychologie ein und erfordert daher keine Vorkenntnisse. Anhand vieler Beispiele werden zentrale Begriffe und Befunde erklärt. Es richtet sich an alle Studierenden, deren Studiengang sozialpsychologische Themen behandelt. Doch nicht nur für die Prüfungsvorbereitung, sondern auch für die Arbeit mit Menschen, beispielsweise in den Bereichen Gesundheit, Bildung, Wirtschaft, bietet es ein gutes Grundgerüst: Sie möchten das eigene Erleben und Verhalten und das anderer Menschen besser verstehen? Die Autoren erklären anschaulich, wie Erleben und Verhalten durch Kontexte und Situationen beeinflusst werden. Zusätzlich finden Sie Begleitmaterial auf der Lehrbuch-Webseite.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

