



Lioba Werth · Markus Denzler
Jennifer Mayer

Sozialpsychologie – Das Individuum im sozialen Kontext

Wahrnehmen – Denken – Fühlen

2. Auflage

EXTRAS ONLINE

 Springer

Springer

2nd
edition

2., vollst. überarb. Aufl.
2020, X, 342 S. 114 Abb.,
109 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-662-53896-8

\$ 34,99

Available

Discount group

Professional Books (2)

Product category

German textbook

Psychology : Personality and Social Psychology

Werth, L., Denzler, M., Mayer, J.

Sozialpsychologie – Das Individuum im sozialen Kontext

Wahrnehmen – Denken – Fühlen

- **Kompaktes Lehrbuch:** bietet leicht verständlichen Überblick über das Fach Sozialpsychologie für Studium und Beruf
- **Aktuell:** komplett überarbeitet, erweitert und in Farbe - mit neuesten Erkenntnissen aus der Forschung für die Praxis
- **Hilfreich:** zur Prüfungsvorbereitung im Fach Sozialpsychologie, zur persönlichen Weiterbildung und für die Arbeit mit Menschen im Bereich Gesundheit, Bildung, Wirtschaft
- **Fundiert mit Online-Extras:** mit dem Fokus "wie funktioniert der Mensch?" - von erfahrenen Experten verfasst und mit Online-Zusatzmaterialien angereichert

Dieses Lehrbuch bietet einen kompakten und leicht verständlichen Überblick über das Fach Sozialpsychologie für Studium und Beruf. In diesem Band erfahren Sie, wie Menschen denken und fühlen, wie sie zu Urteilen und Entscheidungen kommen, welche Faktoren bestimmen, wie sie von anderen Menschen wahrgenommen werden, welche Rolle das Selbst beim Erleben und Verhalten spielt und wodurch Einstellungen geformt werden und wie diese mit Verhalten zusammenhängen. Das Lehrbuch führt in die Sozialpsychologie ein und erfordert daher keine Vorkenntnisse. Anhand vieler Beispiele werden zentrale Begriffe und Befunde erklärt. Es richtet sich an alle Studierenden, deren Studiengang sozialpsychologische Themen behandelt. Doch nicht nur für die Prüfungsvorbereitung, sondern auch für die Arbeit mit Menschen, beispielsweise in den Bereichen Gesundheit, Bildung, Wirtschaft, bietet es ein gutes Grundgerüst: Sie möchten das eigene Erleben und Verhalten und das anderer Menschen besser verstehen? Die Autoren erklären anschaulich, wie Erleben und Verhalten durch Kontexte und Situationen beeinflusst werden. Zusätzlich finden Sie Begleitmaterial auf der Lehrbuch-Webseite.

Order online at springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center LLC

233 Spring Street

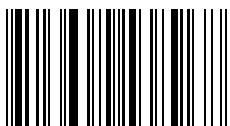
New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

customerservice@springernature.com



ISBN 978-3-662-53896-8 / BIC: JMS / SPRINGER NATURE: SCY20050

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**