



1. Aufl. 2015, XI, 71 S. 26 Abb., 19 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

[1]CHF 17,00

eBook

[2]CHF 13,50

Available from your library or
springer.com/shop

(Ed.)

Lernen von den Weltbesten

Exzellente Unternehmen in Japan und China

Series: ifaa-Edition

- **Einziger Leitfaden mit aktuellen Benchmarkberichten von Industrievertretern über wertvolle Erkenntnisse von Unternehmensbesuchen in China und Japan**
- **Darlegung dessen, was chinesische und japanische von deutschen Unternehmen unterscheidet und welche Lehren daraus gezogen werden können**
- **Interviews mit Geschäftsführern deutscher Industrieunternehmen über persönliche Eindrücke von Unternehmensbesuchen in Asien**

Warum gelten Unternehmens- und Produktionssysteme in Japan und China weltweit als hocheffizient? Um das herauszufinden organisiert Südwestmetall, Verband der Metall- und Elektroindustrie Baden-Württemberg e.V., Studienreisen zu den führenden Unternehmen in Asien. Diese bieten den Teilnehmern die Möglichkeit, vor Ort Unternehmens- und Produktionssysteme aus unterschiedlichen Branchen zu analysieren. Bei den besuchten Unternehmen steht Prozessdenken im Vordergrund – das gemeinsame Erreichen eines Zieles. Dabei fällt den Führungskräften eine besondere Rolle zu: Sie sind sowohl für die Stabilisierung der unternehmenseigenen Standards als auch für deren permanente Weiterentwicklung verantwortlich. Was bedeutet das für die Produktionsarbeit in Deutschland? „Lernen von den Weltbesten“ zeigt auf, welche Erkenntnisse die Teilnehmer mit nach Hause nehmen und welche Umsetzungsmöglichkeiten für die Unternehmen in Deutschland bestehen.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

