



Hans-Jörg Bullinger, Hans-Jürgen Warnecke (Eds.)

Neue Organisationsformen im Unternehmen

Ein Handbuch für das moderne Management

Das ständig komplexer werdende Umfeld von Unternehmen wirkt sich auf deren Strukturen und Abläufe aus: Sie werden beziehungsreicher und unübersichtlicher. Darin liegt auch eine unternehmerische Chance, die es wahrzunehmen gilt. Der betriebliche Praktiker, der weitreichende Entscheidungen zu fällen hat, muß sich rechtzeitig über diese Entwicklung informieren. Ihm wird ein praxisnah gestaltetes und übersichtlich gegliedertes Handbuch angeboten, das seinen dringenden Bedarf abdeckt. Das Werk stellt mögliche Modelle der betrieblichen Organisation vor und beschreibt praxisnah Techniken und Methoden zur Entwicklung und Unterstützung neuer Lösungen. Es liefert Beispiele aus der Praxis und spannt somit den Bogen von der aktuellen Fachdiskussion bis zur Implementierung auf operativer Ebene.

1996, LXVIII, 1593 S.

eBook

[2] 39,99 € (D) | 39,99 € (A) | CHF
50,00

Available from your library or
springer.com/shop



Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.