



1. Aufl. 2020, XIII, 304 S.

Printed book

Hardcover

[1] 39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF
44,50

eBook

[2] 29,99 € (D) | 29,99 € (A) | CHF
35,50

Available from your library or
[springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

André M. Bajorat, Harald Brock, Simon Oberle (Eds.)

Köpfe der digitalen Finanzwelt

Persönliches, Meinungen, Utopien

- **Einzigartige Zusammenstellung des Who is Who des digitalen Bankings**
- **Spannende persönliche Einblicke in Karrieren, Erfahrungen und Erlebnisse**
- **Nützliche Impulse für künftige Gründer und Vordenker**

In diesem Buch findet man das Who is Who der digitalen Finanzwelt: namhafte Bankvorstände genauso wie die Gründer der erfolgreichsten Fintechs und Insurtechs. Alle Autoren sind Vordenker, Kämpfer und Brückenbauer für ein modernes Banking. Das Alleinstellungsmerkmal des Buches liegt darin, dass der Blick nicht nur auf fachliche und technologische Aspekte im Banking gerichtet wird. Vielmehr wird intensiv auf die Menschen eingegangen, die die digitale Finanzwelt in den letzten Jahren geprägt haben und in Zukunft weiter vorantreiben werden. Sie schildern ihre persönlichen Karrieren, Erfahrungen und Erlebnisse und gehen dabei auf ihre herausragenden beruflichen Erfolge genauso ein, wie auf die Lehren ihrer Niederlagen. Leser bekommen somit durch das Buch das nötige Rüstzeug, um ebenfalls zum Gestalter und Vordenker der digitalen Finanzwelt zu werden.



Order online at [springer.com](https://www.springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.