

**Springer Gabler**1st
edition1. Aufl. 2020, IX, 46 S. 5
Abb.**Printed book**

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-658-27869-4

\$ 17,99

Available

Discount group

Professional Books (2)

Product category

Booklet

Series

essentials

Business and Management : Corporate Communication/Public Relations

Sturmer, Martin

Corporate Influencer

Mitarbeiter als Markenbotschafter

- **Praxiserprobter Leitfaden für Unternehmen, die ein Corporate-Influencer-Programm initiieren wollen**
- **Wie Sie die Entscheider im Unternehmen mitnehmen**
- **Nützliche Tools für Organisation, Themenbeobachtung und Content-Verbreitung**

Martin Sturmer zeigt in diesem essential, dass Mitarbeiter die besten Markenbotschafter sind – im Unterschied zu externen Influencern überzeugen Kommunikatoren aus dem eigenen Unternehmen (Corporate Influencer) durch Authentizität, Engagement und Fachwissen. Corporate Influencer haben ein enormes Potenzial: Sie stärken die Markenbekanntheit und steigern die Interaktionsraten mit Kunden und Interessenten. Außerdem verbessern sie die Mitarbeiterbindung und unterstützen den Aufbau einer starken Arbeitgebermarke. Der Autor vermittelt die wichtigsten Methoden und Instrumente für Unternehmen, die selbst ein erfolgreiches Corporate-Influencer-Programm ins Leben rufen wollen.

Order online at springer.com/book sellers**Springer Nature Customer Service Center LLC**

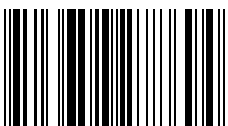
233 Spring Street

New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

customerservice@springernature.com

ISBN 978-3-658-27869-4 / BIC: KJSP / SPRINGER NATURE: SC513040

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.