

**Springer VS**1st
edition1. Aufl. 2019, VII, 40 S. 3
Abb.**Printed book**

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-658-26853-4

\$ 17,99

Available

Discount group

Professional Books (2)

Product category

Booklet

Series

essentials

Social Sciences : Cultural Management

Hausmann, Andrea, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg, Ludwigsburg, Germany

Einführung in den Kulturtourismus

Praxis Kulturmanagement

- **Prägnanz in der Darstellung**
- **Klarer Marketingfokus**
- **Markt- und Zielgruppenkenntnis aus Forschung und Beratung**

Andrea Hausmann behandelt kompakt, fundiert und praxisnah die im Kulturtourismus wichtigsten Begriffe, Merkmale, Akteure und Entwicklungen. Dabei beleuchtet sie zum einen die wichtigsten Leistungsträger auf der Angebotsseite und arbeitet ihre jeweiligen Besonderheiten bzw. spezifischen Interessen heraus. Zum anderen stellt die Autorin mögliche Typologien der kulturtouristischen Nachfrage vor und erläutert die Bedeutung der Customer Journey als Instrument zur Verbesserung des Qualitätserlebnisses im Kulturtourismus. Die Autorin: Prof. Dr. Andrea Hausmann ist Professorin am Institut für Kulturmanagement der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg und berät Kulturbetriebe in den Themen Tourismus, Marketing und Personal.

Order online at springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center LLC**

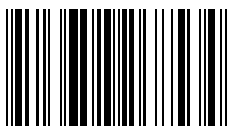
233 Spring Street

New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

customerservice@springernature.com

ISBN 978-3-658-26853-4 / BIC: JFC / SPRINGER NATURE: SCX22050

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.