



1. Aufl. 2020, XII, 322 S. 44 Abb.

Printed book

Hardcover

[1] 54,99 € (D) | 56,53 € (A) | CHF 61,00

eBook

Available from your library or springer.com/shop

Mario A. Pfannstiel, Patrick Da-Cruz, Erik Rederer (Eds.)

Digitale Transformation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen VII

Impulse für die Pharmaindustrie

- Ein Überblick über aktuelle Trends, Entwicklungen und die Märkte der Zukunft in der Pharmabranche
- Informiert über die Auswirkungen der digitalen Transformation auf die Pharmaindustrie
- Liefert neue Impulse für die Pharmaindustrie
- Zielgruppe: Einerseits Wissenschaftler und Dozenten, andererseits Praxisvertreter, die sich mit der Digitalisierung beschäftigen, Datenschutzbeauftragte, Geschäftsführer und andere Entscheidungsträger

Die Pharmaindustrie erfährt durch die digitale Transformation gegenwärtig einen großen Entwicklungsschub. Verkäufer von Arzneimitteln bieten ihre Produkte und Dienstleistungen verstärkt im Internet und über andere Kommunikationskanäle an. Patienten erhalten benötigte Informationen in kurzer Zeit und können Angebote und Preise vergleichen und für sich die jeweils passende Leistung auswählen. Durch die Digitalisierung ergeben sich darüber hinaus Chancen für neue Therapieansätze, für die Therapieauswahl und für stärker personalisierte Medizin. Künstliche Intelligenz wird künftig die Prozesse der Arzneientwicklung verändern und einen Einfluss auf das Datenmanagement bewirken. Für Unternehmen wird die strategische und digitale Ausrichtung zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Das Buch gibt einen Überblick über aktuelle Trends, Entwicklungen und die Märkte der Zukunft in der Pharmabranche sowie in ihren angrenzenden Bereichen.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

