



1. Aufl. 2019, XIV, 199 S. 149 Abb.

Printed book

Softcover

[1] 19,99 € (D) | 20,55 € (A) | CHF
22,50

eBook

[2] 14,99 € (D) | 14,99 € (A) | CHF
18,00

Available from your library or
[springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

A. Mehler-Bicher, F. Mehler, N. Kuntze, S. Kunz, B. Ostheimer, L. Steiger, H.-P. Weih

Wirtschaftsinformatik Klipp und Klar

Series: WiWi Klipp & klar

- Schneller Überblick über die wichtigsten Themen der Wirtschaftsinformatik
- Klare Verdeutlichung von Querbezügen zwischen den einzelnen Themen
- Aktuelle Beispiele im Themenfeld der digitalen Transformation

In Zeiten digitaler Transformation liefert dieses Buch eine schnelle und zugleich fundierte Einführung in alle wichtigen Bereiche der Wirtschaftsinformatik. Es richtet sich an Studierende und Studieninteressierte aller Studiengänge, die einen Bezug zur Wirtschaftsinformatik aufweisen, aber ebenso an erfahrene IT-Praktiker, die einen leicht verständlichen Überblick über Grundlagen und aktuelle Entwicklungen der Wirtschaftsinformatik erlangen möchten. Anschauliche Grafiken, praxisorientierte Beispiele und Übungen helfen, das Gelernte direkt zu überprüfen und anzuwenden. Der modulare Aufbau erlaubt, direkt in einzelne Themen einzusteigen.



Order online at [springer.com](https://www.springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.