

Springer Gabler

1st
edition

1. Aufl. 2019, IX, 184 S. 66
Abb., 65 Abb. in Farbe. Book
+ eBook.

Printed book

Softcover

Hardcover + eBook

Softcover

ISBN 978-3-658-25878-8

\$ 44,99

Available

Discount group

Professional Books (2)

Product category

Professional book

Business and Management : Business Strategy/Leadership

Klasen, Jörg, Stuttgart, Germany

Business Transformation

Praxisorientierter Leitfaden zur erfolgreichen Neuausrichtung von Unternehmen und Geschäftsfeldern

- Anwendungsorientierter und praxiserprobter Leitfaden zu erfolgreichen Umsetzung von Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategien
- Alle wichtigen theoretischen Hintergründe und die beste Methodik von der Strategieentwicklung bis zum letzten Schritt der Umsetzung werden klar strukturiert präsentiert und für die unternehmerische Praxis nutzbar gemacht
- Konkrete Praxisbeispiele und Checklisten erleichtern und vertiefen das Verständnis und bieten Orientierung für die individuellen Problemstellungen der Leser

Unternehmen stehen vor der ständigen Herausforderung, sich im Markt erfolgreich zu behaupten und auf veränderte Rahmenbedingungen in Teilbereichen oder umfangreich zu reagieren. Sind die Verantwortlichen im Managen dieser sogenannten Transformationen nicht geübt, müssen sie sich die nötigen Grundlagen hierfür – das wissenschaftliche Fundament der Betriebswirtschaftslehre, die Forschung zu Transformationsprozessen und die praktischen Erfahrungen aus der Wirtschaft – aus vielen Quellen erarbeiten. Zwar gibt es Bücher zur Unternehmens- und Geschäftsfeldtransformation (Business Transformation), doch größtenteils beschreiben sie nur Teile einer Transformation und sind meist wenig handlungsorientiert. Dieses Buch soll dem Leser in der diffusen Begriffswelt aus Restrukturierung, Change Management und Transformation Orientierung und praktische Hilfen anbieten. Es definiert den Begriff der Business Transformation und beschreibt einen am Prozess des strategischen Managements angelehnten, anwendungsorientierten Leitfaden für die wirkungsvolle strategische Neuausrichtung und organisatorische Umwandlung von Unternehmen und Geschäftsfeldern. Ergänzt durch Checklisten in jedem Kapitel ermöglicht es eine leichte Umsetzung in die Praxis. Für Unternehmer, Führungskräfte, Projektmanager, Betriebsräte und Studierende, die sich mit der Neuausrichtung von und in Unternehmen beschäftigen.

Order online at springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center LLC

233 Spring Street

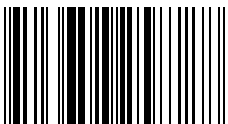
New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

customerservice@springernature.com



ISBN 978-3-658-25878-8 / BIC: KJC / SPRINGER NATURE: SC515010

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**