

Springer Gabler

1st
edition

1. Aufl. 2019, XI, 145 S. 25
Abb., 22 Abb. in Farbe. Book
+ eBook.

Printed book

Softcover

Hardcover + eBook

Softcover

ISBN 978-3-658-25458-2

\$ 44,99

In production

Discount group

Professional Books (2)

Product category

Professional book

Business and Management : Online Marketing/Social Media

Auler, Fabian, Huberty, Danièle, Farbentour, Mettmann, Germany

Content Distribution

So verbreiten Sie Ihren Content effektiv in Ihren Zielgruppen

- Die perfekte Content-Distribution – ein entscheidender Baustein in einem erfolgreichen Content Marketing
- Sie erhalten konkrete Methoden, wie Sie die Reichweite und Wirksamkeit Ihres Contents steigern können
- Sie erhalten ein Set an Metriken zur Erfolgsmessung, die Ihnen tagtäglich den Weg zum Erfolg weisen werden

Dieses Buch zeigt die effektivsten Methoden und Techniken, wie Sie als Unternehmen für Ihr Content-Marketing eine wirklich große Reichweite aufbauen können und bestmöglich ihre Zielgruppe erreichen. Auch wenn Ihr Content noch so gut ist – wird dieser nicht durch die passenden Kanäle an die richtige Zielgruppe verbreitet, werden Sie Ihre Content-Marketing-Ziele nicht erreichen. Content ist zwar King, aber Verbreitung ist „God Almighty“. Viele Unternehmen investieren viel Ressourcen und ein beträchtliches Budget in die Erstellung von hochwertigem Content. Aber was kommt, nachdem der Content fertig ist? Meistens wird dieser einfach veröffentlicht – nur: „Publish & Pray“ ist keine Strategie. Der ersten Erfahrungen mit Content Marketing zeigen, dass selbst aufwändig produzierte Inhalte keine hohen Reichweiten erreichen. Reichweite brauchen Sie jedoch, um Ihre in der Strategie festgelegten Marketingziele zu erreichen, sei es den Bekanntheitsgrad zu erhöhen, mehr Besucher auf die Website zu bringen und – das wichtigste Ziel: mehr Umsatz zu generieren. Die Verbreitung des Contents ist ein komplexes Thema und erfordert die Kenntnis zahlreicher Methoden und Tools aus dem Online Marketing. Viele Bücher über Content Marketing bieten nur sehr knapp gehaltene Informationen zum Thema Content Distribution. Mit diesem Buch setzen Sie den letzten aber oftmals entscheidenden Schritt für Ihren Erfolg im Content Marketing um. Mit einem Gastbeitrag von Martin Brosy, ImpulsQ

Order online at springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center LLC

233 Spring Street

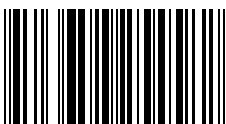
New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

customerservice@springernature.com



ISBN 978-3-658-25458-2 / BIC: KJS / SPRINGER NATURE: SC513010

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**