



1. Aufl. 2019, XIX, 304 S. 154 Abb., 22 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

[1]34,99 € (D) | 35,97 € (A) | CHF 39,00

eBook

[2]26,99 € (D) | 26,99 € (A) | CHF 31,00

Available from your library or springer.com/shop

Ansgar Zerfaß, Sophia Charlotte Volk

Toolbox Kommunikationsmanagement

Denkwerkzeuge und Methoden für die Steuerung der Unternehmenskommunikation

- Methoden und Tools für das strategische Kommunikationsmanagement
- Erfahrungen und Lösungsansätze aus der Praxis
- Aktuelle, internationale Forschungsergebnisse

Erfahren Sie in diesem Buch Wissenswertes rund um das Thema strategische Unternehmenskommunikation. Dieses Buch gibt einen umfassenden Überblick zu bestehenden Ansätzen, Methoden und Instrumenten für das strategische Kommunikationsmanagement in Unternehmen. Es behandelt die folgenden Themenbereiche: Der Beitrag von Kommunikation zur Wertschöpfung, Toolbox für das Kommunikationsmanagement: Analysetools, Planungstools, Umsetzungstools, Evaluationstools. Neue Tools für das Kommunikationsmanagement. Anwendungsbeispiele für die Toolbox Top-Tools und Erfolgsfaktoren. Weiterhin werden im Buch „Toolbox Kommunikationsmanagement - Denkwerkzeuge für die Steuerung der Unternehmenskommunikation“ aktuelle Erkenntnisse aus der internationalen Forschung neu systematisiert und mit empirischen Daten sowie Best-Practice-Beispielen aus der Kommunikationspraxis von Unternehmen in Deutschland verknüpft. Erfolgreiche Kommunikationschefs berichten darüber hinaus über ihre eigenen Erfahrungen und praktische Lösungsansätze. Ein optimaler Wegweiser für Unternehmensleitung und Kommunikationsverantwortliche. Ansgar Zerfaß und Sophia Charlotte Volk stellen konkrete Tools zum Management der Kommunikation vor und wenden sich damit an alle, die den Beitrag der Unternehmenskommunikation zum Organisationserfolg ganzheitlich verstehen und steuern wollen. Die in diesem Buch erwähnten Tools sind zum Beispiel: Communication-Touchpoint-Analyse, Zieleradar, Sentiment-Analyse, Communication Value Circle, Maßnahmenportfolio, Issue Maps, Communication Scrum. Mit dieser umfassenden Betrachtung des Kommunikationsmanagements richtet sich dieser praktische Wegweiser in erster Linie an die Unternehmensleitung und an Kommunikationsverantwortliche.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

