

Springer Gabler

1st
edition

1. Aufl. 2019, XIX, 304 S.
154 Abb., 22 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-658-24257-2

\$ 39,99

Available

Discount group

Professional Books (2)

Product category

Professional book

Business and Management : Corporate Communication/Public Relations

Zerfaß, Ansgar, Volk, Sophia Charlotte, Universität Leipzig, Leipzig, Germany

Toolbox Kommunikationsmanagement

Denkwerkzeuge und Methoden für die Steuerung der Unternehmenskommunikation

- Methoden und Tools für das strategische Kommunikationsmanagement
- Erfahrungen und Lösungsansätze aus der Praxis
- Aktuelle, internationale Forschungsergebnisse

Erfahren Sie in diesem Buch Wissenswertes rund um das Thema strategische Unternehmenskommunikation. Dieses Buch gibt einen umfassenden Überblick zu bestehenden Ansätzen, Methoden und Instrumenten für das strategische Kommunikationsmanagement in Unternehmen. Es behandelt die folgenden Themenbereiche: Der Beitrag von Kommunikation zur Wertschöpfung, Toolbox für das Kommunikationsmanagement: Analysetools, Planungstools, Umsetzungstools, Evaluationstools. Neue Tools für das Kommunikationsmanagement. Anwendungsbeispiele für die Toolbox Top-Tools und Erfolgsfaktoren. Weiterhin werden im Buch „Toolbox Kommunikationsmanagement - Denkwerkzeuge für die Steuerung der Unternehmenskommunikation“ aktuelle Erkenntnisse aus der internationalen Forschung neu systematisiert und mit empirischen Daten sowie Best-Practice-Beispielen aus der Kommunikationspraxis von Unternehmen in Deutschland verknüpft. Erfolgreiche Kommunikationschefs berichten darüber hinaus über ihre eigenen Erfahrungen und praktische Lösungsansätze. Ein optimaler Wegweiser für Unternehmensleitung und Kommunikationsverantwortliche. Ansgar Zerfaß und Sophia Charlotte Volk stellen konkrete Tools zum Management der Kommunikation vor und wenden sich damit an alle, die den Beitrag der Unternehmenskommunikation zum Organisationserfolg ganzheitlich verstehen und steuern wollen. Die in diesem Buch erwähnten Tools sind zum Beispiel: Communication-Touchpoint-Analyse, Zieleradar, Sentiment-Analyse, Communication Value Circle, Maßnahmenportfolio, Issue Maps, Communication Scrum. Mit dieser umfassenden Betrachtung des Kommunikationsmanagements richtet sich dieser praktische Wegweiser in erster Linie an die Unternehmensleitung und an Kommunikationsverantwortliche.

Order online at springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center LLC

233 Spring Street

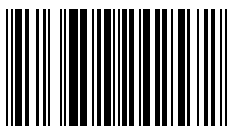
New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

customerservice@springernature.com



ISBN 978-3-658-24257-2 / BIC: KJSP / SPRINGER NATURE: SC513040

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**