



2., aktualisierte Aufl. 2019, VI, 184 S. 8
Abb.

Printed book

Softcover

[1]19,99 € (D) | 20,55 € (A) | CHF
22,50

eBook

[2]14,99 € (D) | 14,99 € (A) | CHF
18,00

Available from your library or
springer.com/shop

Springer Fachmedien Wiesbaden (Ed.)

250 Keywords Personalmanagement

Grundwissen für Manager

- **Zentrale Begriffe und Theorien des Personalmanagements**
- **Kurze, leicht verständliche und praxisnahe Definitionen**
- **Solides Basiswissen für Einsteiger**

Von Affirmative Action über die Fall-Methode und Jobsharing bis zur Z-Organisation: Die Sprache des Personalmanagements zeichnet sich durch unzählige Fachtermini und Anglizismen aus. Das vorliegende Nachschlagewerk eignet sich für den ersten schnellen Überblick. In 250 übersichtlichen Schlüsselbegriffen werden die Grundlagen erläutert. Die Erklärungen sind kompakt und verständlich formuliert und bieten Basiswissen für alle, die einen schnellen Einstieg in die Praxis suchen, sich für Personalmanagement interessieren oder ihr vorhandenes Wissen auffrischen möchten.



Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.