**Springer Gabler**1st
edition1. Aufl. 2018, IX, 609 S. 95
Abb.**Printed book**

Hardcover

Printed book

Hardcover

ISBN 978-3-658-22423-3

\$ 74,99

Available

Discount group

Professional Books (2)

Product category

Professional book

Series

Forum Dienstleistungsmanagement

Business and Management : Services

Bruhn, Manfred, Hadwich, Karsten (Eds.), Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Marketing und Unternehmensführung, Basel, Switzerland

Service Business Development

Band 2. Methoden – Erlösmodelle – Marketinginstrumente

- **Informiert umfassend über neue Erkenntnisse**
- **Gibt einen Einblick in die aktuelle wissenschaftliche Diskussion**
- **Zeigt, wie neue Wachstumsmöglichkeiten identifiziert und entwickelt werden können**
- **Diskutiert die Entwicklung von neuen Services, die Einführung innovativer servicebasierter Geschäftsmodellen sowie den Eintritt in neue Servicemärkte auf Basis eines systematischen Service Business Developments**
- **Erläutert, wie zur Professionalisierung des Service Business Developments verschiedene Konzepte und Techniken eingesetzt werden können**

Im „Forum Dienstleistungsmanagement“ diskutieren renommierte Autoren umfassend und facettenreich, wie Unternehmen durch Serviceleistungen eine zielorientierte Unternehmensentwicklung betreiben können. Die Autoren erläutern, welche verschiedenen Konzepte und Techniken zur Professionalisierung des Service Business Development eingesetzt werden können und zeigen unterschiedliche branchenspezifische Perspektiven auf. Band 2 befasst sich mit den spezifischen Methoden des Service Business Development, den Erlösmodellen und Marketinginstrumenten sowie der Implementierung des Service Business Development. Der Inhalt Methoden des Service Business Development Erlösmodelle im Service Business Development Marketinginstrumente im Service Business Development Implementierung des Service Business Development Branchenspezifische Besonderheiten des Service Business Development

Order online at springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center LLC**

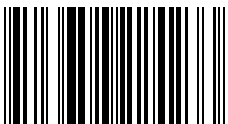
233 Spring Street

New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

customerservice@springernature.com

ISBN 978-3-658-22423-3 / BIC: KNS / SPRINGER NATURE: SC527020

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.