



Frank Deges

Quick Guide Influencer Marketing

Wie Sie durch Multiplikatoren mehr Reichweite und Umsatz erzielen

Series: Quick Guide

- **Wie Sie Ihre eigene Influencer-Strategie entwickeln, die richtigen Multiplikatoren finden und ihre Reichweite nutzen**
- **Erfahren Sie, wie Sie Influencer-Kampagnen erfolgreich gestalten, durchführen und monitoren – mit allen wichtigen Kanälen, Tools und Plattformen**
- **Lernen Sie, wie Sie die Honorierung und alle Aspekte der Zusammenarbeit zielgerichtet und rechtskonform verhandeln**

1. Aufl. 2018, IX, 132 S. 8 Abb.

Printed book

Softcover

[1]19,99 € (D) | 20,55 € (A) | CHF 21,00

eBook

[2]14,99 € (D) | 14,99 € (A) | CHF 18,00

Available from your library or springer.com/shop

Authentische und persönliche Werbebotschaften werden im Kaufprozess immer wichtiger. Dieser Quick Guide erklärt kompakt und auf den Punkt, wie Unternehmen erfolgreich mit Influencern zusammenarbeiten können. Denn: Erfolgreiche Influencer haben sich in den Sozialen Netzwerken in den letzten Jahren als glaubwürdige Meinungsführer und Markenbotschafter mit hoher Reichweite, Relevanz und Resonanz etabliert. Ihre Blogs, Instagram-Accounts oder YouTube-Kanäle sind attraktive Marketinginstrumente für zahlreiche Branchen geworden. Der Autor vermittelt die Grundlagen des Influencer Marketings und zeigt Schritt für Schritt auf, was Unternehmen tun müssen, um ihre individuelle Influencer-Strategie zu entwickeln: von der Zielgruppen- und Kanalbestimmung über die Auswahl der richtigen Influencer bis hin zu Vertragsverhandlungen, Kampagnenmanagement und Monitoring.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

