



1. Aufl. 2019, XIV, 713 S.

#### Printed book

Hardcover

[1] 79,99 € (D) | 82,23 € (A) | CHF 88,50

#### eBook

[2] 62,99 € (D) | 62,99 € (A) | CHF 70,50

Available from your library or [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Robert Feustel, Henning Schmidt-Semisch, Ulrich Bröckling (Eds.)

# Handbuch Drogen in sozial- und kulturwissenschaftlicher Perspektive

- Die soziologischen Aspekte von Drogen und Drogenkonsum
- Interdisziplinärer Überblick über die verschiedenen Facetten
- State of the Art der Forschung

Die Beiträge dieses Bands kartographieren das soziologische und kulturwissenschaftliche Feld in Bezug auf Drogen und die mit ihnen verbundenen sozialen, gesellschaftlichen und politischen Praktiken. Der Inhalt • Kulturgeschichtliche Zugänge zu Drogen und Rausch • Drogen und Sucht • Theorie der Drogen: Soziologische und kulturwissenschaftliche Perspektiven • Drogenmärkte und Prohibition • Ethnografische Streifzüge • Klassische Beiträge zur Drogenforschung Die Zielgruppen • Studierende und Lehrende der Fächer Soziologie, Kultur- und Politikwissenschaft und angrenzende Fächer • Praktikerinnen und Praktiker der sozialen Arbeit • Drogenpolitisch Interessierte Die Herausgeber Dr. Robert Feustel ist am Institut für Soziologie der Universität Jena im Arbeitsbereich Wissenssoziologie und Gesellschaftstheorie tätig. Dr. Henning Schmidt-Semisch ist Professor am Fachbereich Human- und Gesundheitswissenschaften der Universität Bremen. Dr. Ulrich Bröckling ist Professor für Kulturosoziologie an der Universität Freiburg im Breisgau.

Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

