

**Springer VS**1st  
edition1. Aufl. 2019, XII, 269 S. 6  
Abb.**Printed book**

Softcover

**Printed book**

Softcover

ISBN 978-3-658-21963-5

\$ 49,99

Available

**Discount group**

Professional Books (2)

**Product category**

Monograph

**Social Sciences : Urban Studies/Sociology**

Schroer, Markus, Universität Marburg, Marburg, Germany

# Räume der Gesellschaft

**Soziologische Studien**

- **Raumtheorie - Raumsoziologie: Zur gesellschaftlichen Bedeutung des Raum**
- **Grundlegende theoretische Ansätze**
- **Umfassend und präzise**

Der Band versammelt die zentralen Texte von Markus Schroer zur soziologischen Raumtheorie aus den letzten zehn Jahren. Alle Beiträge widmen sich dem engen Zusammenhang von Raum und Gesellschaft. Sie zeigen die vielfältige Verwendung des Begriffs auf und werben dafür, die räumliche Organisation sozialer Beziehungen in den Mittelpunkt soziologischer Aufmerksamkeit zu rücken. In der Summe sollen sie einen Beitrag für die Etablierung der Raumkategorie in der Allgemeinen Soziologie und Soziologischen Theorie leisten.

**Order online at [springer.com/booksellers](https://springer.com/booksellers)****Springer Nature Customer Service Center LLC**

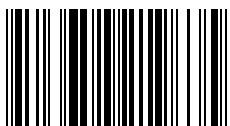
233 Spring Street

New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

[customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)

ISBN 978-3-658-21963-5 / BIC: JHB / SPRINGER NATURE: SCX22250

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.