



### Springer Gabler

1st  
edition

1. Aufl. 2019, XXIV, 512 S.  
195 Abb., 155 Abb. in Farbe.  
Book + eBook.

### Printed book

Hardcover

### Hardcover + eBook

Hardcover

ISBN 978-3-658-21691-7

\$ 59,99

In production

### Discount group

Professional Books (2)

### Product category

Professional book

### Business and Management : e-Business/e-Commerce

Heinemann, G., Gehrckens, H.M., Täuber, T., Accenture GmbH (Eds.), eWeb Research Center, Mönchengladbach, Germany

# Handel mit Mehrwert

## Digitaler Wandel in Märkten, Geschäftsmodellen und Geschäftssystemen

- Greift die drei wichtigsten Aspekte der Marktveränderung im Handel auf: Markt und Kunde, neue Geschäftsideen und Geschäftsmodelle sowie Geschäftssysteme und Businesschnittstellen
- Die praxisnahe Darstellung der Themen ermöglicht einen Transfer der Erkenntnisse auf andere Unternehmen
- Mit zahlreichen Praxisbeispielen

Dieses Buch greift die drei wichtigsten Aspekte der Marktveränderung im Handel auf: Markt und Kunde, neue Geschäftsideen und Geschäftsmodelle sowie Geschäftssysteme und Businesschnittstellen. Dabei werden sowohl absatzseitige Aspekte wie beispielsweise das Kaufverhalten der Millennials bzw. der Generationen Y und Z sowie die Konsumerisation des B2B behandelt als auch die neuesten Geschäftsmodelle wie z.B. Sharing Economy, Seamless Shopping und integrierte Plattformen anhand herausragender Praxisbeispiele im Detail skizziert. Gleiches gilt für Business-Schnittstellen und Geschäftssysteme, bei denen insbesondere die Neuerungen in der Logistik wie die Digitalisierung der Logistikprozesse, das Thema "Same Day Delivery" oder das komplexe Thema der urbanen Logistik dargestellt werden. Auch die Zukunftsthemen der exponentiellen Organisation („ExO“), der Blockchain-Technologie sowie zukünftiger Payment-Lösungen finden Berücksichtigung. Die praxisnahe Darstellung der Themen ermöglicht einen Transfer der Erkenntnisse auf andere Unternehmen sowie Forschungsthemen im Handel und in der Konsumgüterindustrie.

### Order online at [springer.com/booksellers](https://springer.com/booksellers)

Springer Nature Customer Service Center LLC

233 Spring Street

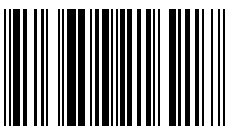
New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

[customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)



ISBN 978-3-658-21691-7 / BIC: KJE / SPRINGER NATURE: SC522060

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.