



Anabel Ternès, Sebastian Schieke

Mittelstand 4.0

Wie mittelständische Unternehmen bei der Digitalisierung den Anschluss nicht verpassen

Series: essentials

- Zeigt, worauf Sie achten müssen, wenn Sie Ihr Geschäftsmodell zukunftsfähig machen
- Mit fundiertem Hintergrundwissen, aktuellen Fallbeispielen sowie anschaulichen strategischen Hinweisen und Konzepten

Anabel Ternès und Sebastian Schieke erklären in diesem essential anschaulich, was die Vierte Industrielle Revolution kennzeichnet, wieso sich auch der Mittelstand mit Digitalisierung beschäftigen muss und wie eine kritische und erfolgreiche Auseinandersetzung in der Praxis aussehen kann. Die Autoren liefern dazu fundiertes Hintergrundwissen, aktuelle Fallbeispiele, greifbare strategische Hinweise und Konzepte und damit mittelständischen Unternehmen grundlegende Informationen und Tipps zur Digitalisierung.

1. Aufl. 2018, X, 60 S. 4 Abb.

Printed book

Softcover

[1]14,99 € (D) | 15,41 € (A) | CHF
15,50

eBook

[2]4,99 € (D) | 4,99 € (A) | CHF 5,00

Available from your library or
springer.com/shop

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

