

**Springer Gabler**1st
edition1. Aufl. 2018, VIII, 295 S.
16 Abb.**Printed book**

Hardcover

Printed book

Hardcover

ISBN 978-3-658-18934-1

\$ 27,99

Available

Discount group

Professional Books (2)

Product category

Professional book

Business and Management : Coaching

Prost, Winfried (Ed.), Köln, Germany

Das Leistungsspektrum von Coaching

"Was" es kann und "wie" es erfolgreich gelingt

- Bietet einen fundierten Überblick über das Coaching
- Spannend zu lesen, mit sehr nachvollziehbaren, wertvollen Einsichten
- Für Coaches wie auch für Klienten zu empfehlen

Dieses Buch vermittelt anschaulich in elf fundierten Beiträgen erfahrener Coaches die Bandbreite der erfolgreichen Coachingarbeit. Coaches sind Diagnostiker. Sie untersuchen Lebenssituationen, Handlungsstrategien, Verhaltensmuster und werden konsultiert, wenn irgendetwas nicht so läuft wie erwünscht. Ganzheitlich arbeiten bedeutet dann, den Überblick zu gewinnen und Lösungen zu finden. Dabei können Coaches technisch genauso exakt vorgehen wie ein Mechaniker oder Chirurg. Dieses Buch berichtet von den psychologischen Methoden, die sich in vielen Fällen bewährt haben. Eine spannende Lektüre mit vielen konkreten Tipps für Coaches wie auch für Klienten.

Order online at springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center LLC**

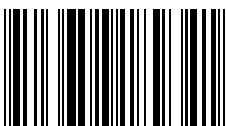
233 Spring Street

New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

customerservice@springernature.com

ISBN 978-3-658-18934-1 / BIC: KJMB / SPRINGER NATURE: SC517030

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.