



Springer VS

1st
edition

1. Aufl. 2017, XIII, 260 S. 3
Abb.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-658-18428-5

\$ 49,99

Available

Discount group

Professional Books (2)

Product category

Ph.D. Thesis

Series

RaumFragen: Stadt – Region – Landschaft

Social Sciences : Human Geography

Aschenbrand, Erik

Die Landschaft des Tourismus

Wie Landschaft von Reiseveranstaltern inszeniert und von Touristen konsumiert wird

- Eine sozialwissenschaftliche Studie zur Tourismuswirtschaft
- Ein neuer Ansatz in der geographischen Tourismusforschung
- Eine konstruktivistische Perspektive auf Tourismus

Erik Aschenbrand untersucht, wie Vorstellungen von Landschaft durch Reiseveranstalter modifiziert und verfestigt werden, wo sich die Vorbilder touristischer Landschaftsmotive lokalisieren lassen und wer in der Lage ist, neue werbewirksame Vorstellungen zu erzeugen. Auf der Grundlage genauer Beobachtungen und eigener beruflicher Erfahrungen in der Tourismuswirtschaft analysiert er verschiedene Formen der touristischen Aneignung von Landschaft und erklärt die soziale Konstruktion des ‚Typischen‘, die Abläufe sozialen Distinktionsverhaltens sowie die Mechanismen der sozialen Konstruktion touristischer Landschaften im Besonderen und von Landschaft im Allgemeinen.

Order online at springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center LLC

233 Spring Street

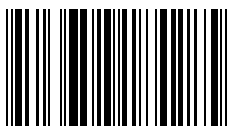
New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

customerservice@springernature.com



ISBN 978-3-658-18428-5 / BIC: RGC / SPRINGER NATURE: SCX26000

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.