**Springer Gabler**1st
edition1. Aufl. 2017, X, 212 S. 19
Abb.**Printed book**

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-658-16463-8

\$ 74,99

Available

Discount group

Professional Books (2)

Product category

Monograph

Series

Fokus Dienstleistungsmarketing

Business and Management : Marketing

Büttgen, Marion (Ed.)

Beiträge zur Dienstleistungsforschung 2016

- **Neue Erkenntnisse der Dienstleistungsforschung**
- **Aktuelle Fragestellungen der Dienstleistungsforschung**
- **Aktuelle Einblicke in den Stand der Dienstleistungsforschung**

Die Beiträge des vorliegenden Sammelbandes zeigen das breite Spektrum der aktuellen Dienstleistungsforschung auf. Besonderheiten des Leistungsprozesses wie Lock-In Situationen werden ebenso betrachtet wie die Integration des Kunden in Online Communities und in E-Mobility Services. Zudem werden neuartige Forschungsbereiche im Service-Kontext wie Mitarbeiterführung oder Nachhaltigkeit beleuchtet. Die Ergebnisse basieren sowohl auf konzeptionellen Arbeiten als auch auf umfassenden empirischen Studien. Der Sammelband bietet daher sowohl für Forscher als auch für Praktiker aktuelle Einblicke in den Stand der Dienstleistungsforschung. Er umfasst 9 Beiträge zum 19. Workshop Dienstleistungsmarketing, der im Jahr 2016 vom Lehrstuhl für Unternehmensführung an der Universität Hohenheim durchgeführt wurde.

Order online at springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center LLC**

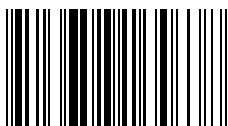
233 Spring Street

New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

customerservice@springernature.com

ISBN 978-3-658-16463-8 / BIC: KJS / SPRINGER NATURE: SC513000

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.