



Sabrina Lange

Erwartungsmanagement in Projekten

Erfolgreiche Methoden und Fallbeispiele – nicht nur für IT-Projekte

- Bietet Praxis-Tipps im Umgang mit eigenen und fremden Erwartungen
- Hilft Erwartungen in Projekten zu reflektieren und bewusster wahrzunehmen
- Für alle, die an der erfolgreichen Umsetzung von Erwartungen arbeiten

Dieses Buch zeigt, wie sich verschiedene Arten von Erwartungen und der Umgang mit ihnen auf den Projekterfolg und die Kundenzufriedenheit auswirken. Neben einer Einführung in die theoretischen Grundlagen, was Erwartungen sind und welche Formen es gibt, stellt die Autorin realistisch, lebens- und projektnah Beispiele vor, wo im Projektalltag Erwartungen anzutreffen sind und wie mit ihnen umgegangen werden kann bzw. welche Methoden es für den Umgang gibt. Im Fokus des Werkes stehen IT-Projekte, jedoch finden sie auch in Vorhaben anderer Fachrichtungen Anwendung. Das Buch ist für alle von Interesse, die sich als Leiter, Mitarbeiter oder Auftraggeber im Projektumfeld mit der erfolgreichen Umsetzung von Erwartungen beschäftigen.

1. Aufl. 2016, XV, 112 S. 17 Abb., 5 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

[1] 32,99 € (D) | 33,91 € (A) | CHF 36,50

eBook

[2] 12,99 € (D) | 12,99 € (A) | CHF 14,50

Available from your library or springer.com/shop

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

