

**Springer VS**1st
edition1. Aufl. 2017, XX, 669 S. 37
Abb.**Printed book**

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-658-15580-3

\$ 79,99

Available

Discount group

Professional Books (2)

Product category

Ph.D. Thesis

Series

Organisationskommunikation

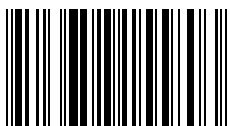
Social Sciences : Communication Studies

Vetsch, Christina, Universität Salzburg, Salzburg, Austria

Internationale Krisen-Public Relations

Analysen zu Theorie und Unternehmenspraxis im transkulturellen Kontext**• Sozialwissenschaftliche Studie**

Christina Vetsch untersucht, wie multinationale Unternehmen der weltweit zehn krisengefährdetsten Branchen ihre Kommunikation im Krisenkontext mit internationalen Zielgruppen managen. Erstmals stellt sie Zusammenhänge zwischen Theorien der Public Relations und dem Konzept der internationalen Krisen-Public Relations her. Nach einer umfassenden, kritischen Analyse der theoretischen Grundlagen zu internationaler Krisen-Public Relations kommt für die empirische Untersuchung der Unternehmenspraxis eine Triangulation von qualitativen Methoden zum Einsatz. Basierend auf diesen Ergebnissen wird ein Theorieentwurf mit einer Modellentwicklung zu internationaler Krisen-Public Relations präsentiert.

Order online at [springer.com/booksellers](https://www.springer.com/booksellers)**Springer Nature Customer Service Center LLC**233 Spring Street
New York, NY 10013
USAT: +1-800-SPRINGER NATURE
(777-4643) or 212-460-1500
customerservice@springernature.com

ISBN 978-3-658-15580-3 / BIC: GTC / SPRINGER NATURE: SCX28000

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.