



1. Aufl. 2016, VII, 43 S. 4 Abb.

Printed book

Softcover

[1] 14,99 € (D) | 15,41 € (A) | CHF
17,00

eBook

[2] 4,99 € (D) | 4,99 € (A) | CHF 5,50

Available from your library or
springer.com/shop

Rüdiger Mahnicke

Leitfaden für die Reisebüroausschreibung

Grundlagen für den Einkäufer

Series: essentials

- **Praktischer Leitfaden**
- **Mit konkreten Hinweisen für die Ausgestaltung von Ausschreibungsunterlagen**

Das essential versteht sich als praktischer Leitfaden für die Reisebüroausschreibung mit konkreten Hinweisen für die Ausgestaltung von Ausschreibungsunterlagen. Der Einkäufer erhält wertvolle Tipps, wie er die Qualität der Reisebüroleistung im Rahmen der Ausschreibung bewerten kann und eine kompakte Zusammenfassung sowohl des Reisebüromarktes als auch der gängigen vom Reisebüro angebotenen Online Buchungssysteme. Die Reisebüroausschreibung ist innerhalb der Ausschreibungen für das Travel Management die Königsdisziplin. Das liegt nicht zuletzt an der Komplexität der Reisebürodienstleistung, die heute auch eine Onlinebetreuung umfassen sollte. Der Einkäufer steht vor der Herausforderung, neben den Servicegebühren auch die Servicequalität und die Fähigkeit des Reisebüropartners zu bewerten, die wirtschaftlichsten Angebote für die Geschäftsreise zu vermitteln.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

