



1. Aufl. 2016, XI, 113 S. 10 Abb.

Printed book

Softcover

[1] 37,99 € (D) | 39,05 € (A) | CHF 39,50

eBook

[2] 29,99 € (D) | 29,99 € (A) | CHF 33,50

Available from your library or
springer.com/shop

Matthias Schmidt

Reichweite und Grenzen unternehmerischer Verantwortung

Perspektiven für eine werteorientierte Organisationsentwicklung und Führung

- **Zwölf Missverständnisse über Corporate Responsibility und was unternehmerische Verantwortung wirklich bedeutet**
- **Was werteorientierte Führung auszeichnet**
- **Die Grenzen der Unternehmensverantwortung**

Der Autor stellt in diesem Buch das Konzept der Kernverantwortung eines Unternehmens vor und gibt praktische Empfehlungen zur Führung und Steuerung von Unternehmen. Jedes Unternehmen ist Teil der Gesellschaft und steht mit dieser in ständiger wechselseitiger Beeinflussung – daraus entstehen wechselseitige Verantwortlichkeiten, aber auch Gestaltungsmöglichkeiten. Das Werk zeigt, wie ein Unternehmen in komplexen gesellschaftlichen Diskurszusammenhängen erfolgreich seine Kernverantwortung bestimmt und wahrnimmt. Damit vermittelt das Buch ein aufgeklärtes Verständnis von Unternehmensverantwortung und Strategie, das die spezifische Verantwortung eines Unternehmens in seinem aktuellen Kontext – Gesellschaft, Wirtschaft, Branche – bestimmt und Erfolg und Wertevielfalt effektiv miteinander vereinbart.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

