



### Springer Gabler

1st  
edition

1. Aufl. 2017, XXIII, 271 S.  
60 Abb.

### Printed book

Hardcover

### Printed book

Hardcover

ISBN 978-3-658-13455-6

\$ 59,99

Available

### Discount group

Professional Books (2)

### Product category

Professional book

## Business and Management : Innovation/Technology Management

Eckert, Roland, Hochschulzentrum Düsseldorf, Düsseldorf, Germany

# Business Innovation Management

Geschäftsmodellinnovationen und multidimensionale Innovationen im digitalen Hyperwettbewerb

- Zeigt die Gestaltung des neuen strategischen Managements und des strategischen Business Innovation Managements
- Zeigt die Umsetzung einer Business Innovation Factory im Unternehmen mit Fokus auf Geschäftsmodellinnovationen und multidimensionale Innovationen
- Beschreibt das Anforderungsprofil eines Chief Business Innovation Officers in Abgrenzung zum Chief Strategy Officer und zum Chief Digital Officer

Dieses Buch befasst sich mit dem Geschäftsmodell- und Innovationswettbewerb im digitalen Wettbewerb. Der zukünftige wirtschaftliche Erfolg wird von der Fähigkeit zu Geschäftsmodellinnovationen und multidimensionalen Innovationen (z.B. Lean Startup) sowie dem Aufbau einer Business Innovation Factory abhängen. Im digitalen Hyperwettbewerb wird dieser neue Wettbewerb um Chancenanteile immer wichtiger. Ein Unternehmen, welches im Chancenanteils Wettbewerb versagt, wird aber auch im klassischen Marktanteils Wettbewerb nicht erfolgreich sein. Der zukünftige Erfolg im digitalen Wettbewerb erfordert eine grundlegende Veränderung der Perspektive des Top-Managements: vom operativen Geschäftsmodell zum Business Model Prototype, von eindimensionalen Innovationen (Produkt-, Prozess- und operative Geschäftsmodellinnovationen) zu multidimensionalen Innovationen (strategische und integrierte Geschäftsmodellinnovationen). Gleichzeitig muss der bekannte strategische Managementprozess mit einem neuen strategischen Business Innovation Managementprozess verbunden werden.

### Order online at [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)

Springer Nature Customer Service Center LLC

233 Spring Street

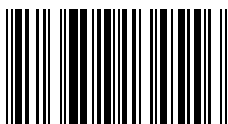
New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

[customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)



ISBN 978-3-658-13455-6 / BIC: KJMV6 / SPRINGER NATURE: SC518000

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**