



1. Aufl. 2017, XIX, 243 S. 24 Abb.

Printed book

Hardcover

[1]17,99 € (D) | 18,49 € (A) | CHF 20,00

eBook

[2]12,99 € (D) | 12,99 € (A) | CHF 16,00

Available from your library or
springer.com/shop

Silvia Ziolkowski

Bau Dir Deine Zukunft

Ein Anstiftungs- und Umsetzungsbuch für ein großartiges Leben

- Das Buch inspiriert und stiftet an, den eigenen Weg in die Zukunft zu träumen, zu finden und zu gehen
- Selbstcoaching-Tipps, alltagstaugliche Übungen, Checklisten sowie Dos and Don'ts helfen, die eigenen Träume und Visionen zu erkennen.
- Interviews mit Menschen, die es vorgemacht haben, ergänzen die Theorie und zeigen, wie die individuelle Umsetzung möglich ist.

Dieses Anstiftungs- und Umsetzungsbuch lädt Sie ein, sich ausführlich und sehr fokussiert mit den Themen Vision und Zukunft zu befassen. Es geht um Ihr eigenes "Warum?" und ein neues Lebenszuhaus, in dem Sie künftig wohnen wollen und werden. Das Fundament bilden Ihre Einstellungen und Überzeugungen: „Seien Sie beseelt genug, um an Ihre Vision zu glauben, und bekloppt genug, um die Gegenwart zu ändern, damit sie wahr wird.“ Das Buch nimmt dem schillernden Begriff Vision den Schrecken und stellt eine wirkungsvolle Methode der Lebensplanung vor: das Zukunftshaus®. Dabei geht es um ein einfaches, sehr klares Konzept. Dreizehn Interviews unterstreichen, dass dieser Ansatz funktioniert. Sie zeigen, dass Lebenswege selten gerade sind und machen Ihnen Mut, Ihre eigenen Wege zu finden – und zu beschreiten. Die Interviewpartner: Sabine Asgodom -Mike Fischer -Bianca Fuhrmann- Dieter Härthe -Antje Heimsoeth -Dr. Christoph Heinen- Wiestaw Kramski- Svea Kuschel- Stephan Landsiedel- Christine Lassen- Matthias H. Lehner- Andreas Nau- Anke Wirnsperger

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

