



1. Aufl. 2016, XIV, 290 S. 2 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

[1] 44,99 € (D) | 46,26 € (A) | CHF
50,00

eBook

[2] 34,99 € (D) | 34,99 € (A) | CHF
40,00

Available from your library or
springer.com/shop

Martin Klaffke (Ed.)

Arbeitsplatz der Zukunft

Gestaltungsansätze und Good-Practice-Beispiele

- Mit Beiträgen von Wissenschaftlern und Experten aus dem Personalbereich bzw. dem Facility-Management namhafter Unternehmen
- Mit Good-Practice-Beispielen
- Mit konkreten Umsetzungshinweisen

Mit umfangreichen Praxis-Tipps präsentieren Experten in diesem Fachbuch konkrete Ansätze für die Gestaltung neuer Bürowelten und zeigen anhand von Fallstudien auf, wie die Umsetzung zukunftsweisender Arbeitsszenarien erfolgreich gelingt. Dabei wird deutlich, dass neue Bürokonzepte wesentliche Fragen der Führung und Zusammenarbeit berühren und einen tiefgehenden unternehmenskulturellen Wandel bedingen. Zukünftig wird es darauf ankommen, den Arbeitsraum als umfassenden Wertschöpfungsfaktor zu begreifen und vielfältige Arbeitsplätze zu schaffen, die Innovationskraft, Engagement und Wohlbefinden der Beschäftigten fördern, Agilität und Effizienz der Organisation erhöhen und das Arbeitgeber-Image steigern.



Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.