



1. Aufl. 2016, IX, 47 S.

Printed book

Softcover

[1]14,99 € (D) | 15,41 € (A) | CHF
15,50

eBook

[2]4,99 € (D) | 4,99 € (A) | CHF 5,00

Available from your library or
springer.com/shop

Christiane Hellwig

Wertebasierte Gesprächsführung

Wirkprinzipien des Personenzentrierten Ansatzes

Series: essentials

- **Aktuelles Wissen in konzentrierter Form**
- **Ein Leitfaden für eine wertebasierte Gesprächsführung**
- **Mit Beispielen und Anregungen zur Umsetzung und Selbstreflexion**

Praxisnah erläutert die Autorin die grundlegenden Begriffe des Personenzentrierten Ansatzes und seine Bedeutung für eine wertebasierte Gesprächsführung. Mit der damit verbundenen Haltung werden Menschen darin unterstützt, ihrer Motivation auf die Spur zu kommen und im wörtlichen Sinn selbst-bewusst zu handeln. Die nach dem Personenzentrierten Ansatz von Carl Rogers beschriebenen Wirkprinzipien tragen maßgeblich dazu bei und werden hier mit Beispielen aus dem Coaching und dem Führungsalltag eingängig dargestellt. Sie sind Erfolgsfaktoren und das Fundament wertschätzender Kommunikation. Und sie wirken kontextübergreifend: Sie sind Grundlage für Gespräche in psychosozialen genauso wie in wirtschaftlichen Arbeitsfeldern.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

