**Springer VS**1st
edition

1. Aufl. 2016, VIII, 169 S.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-658-11011-6

\$ 37,99

Available

Discount group

Professional Books (2)

Product category

Monograph

Social Sciences : Journalism

Schach, Annika, Hochschule Hannover, Hannover

Storytelling und Narration in den Public Relations

Eine textlinguistische Untersuchung der Unternehmensgeschichte

- **Erste theoretisch fundierte Analyse zum Trend-Thema Storytelling**
- **Mit vielen Textbeispielen**
- **Basiswissen für jede weitere Beschäftigung mit Narration und Storytelling**

Das Buch präsentiert eine textlinguistische Analyse von Texten zur Unternehmensgeschichte und widmet sich dem vielzitierten Storytelling-Trend. Anhand von Textexemplaren der DAX30-Unternehmen werden die Textfunktion, Themenentfaltung und Formulierungsspezifika untersucht. Ein besonderer Schwerpunkt liegt in der Fragestellung, inwieweit Narration als Vertextungsstrategie verwendet wird und wie sich die Textexemplare in einer Typologie beschreiben lassen. Die Arbeit stellt zudem einen Bezug zum medienwissenschaftlichen Framing-Ansatz her.

Order online at springer.com/bookellers**Springer Nature Customer Service Center LLC**

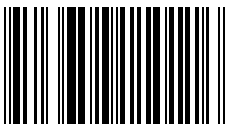
233 Spring Street

New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

customerservice@springernature.com

ISBN 978-3-658-11011-6 / BIC: KNTJ / SPRINGER NATURE: SCX28010

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**