



2., akt. und erw. Aufl. 2016, X, 122 S. 15 Abb.

Printed book

Softcover

[1]29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 33,50

eBook

[2]22,99 € (D) | 22,99 € (A) | CHF 26,50

Available from your library or
springer.com/shop

Helmut Holzapfel

Urbanismus und Verkehr

Bausteine für Architekten, Stadt- und Verkehrsplaner

- Kurze und prägnante Einführung in die Zusammenhänge von Stadtentwicklung und Verkehr
- Neue Erkenntnisse, entwickelt durch eine fachübergreifende Sichtweise
- Aktuelle Tendenzen einer Reurbanisierung

Das Buch gibt einen interdisziplinär aufgebauten Überblick der Zusammenhänge zwischen Stadt /Raumentwicklung und Verkehr. Methodisch hat es einen historisch gegliederten Aufbau und gibt damit auch einen Einblick in die Geschichte von Verkehr und Urbanität. Den "Spirit" und Schwung bezieht das Buch aus seiner kritischen und - teilweise neuen - interdisziplinären Perspektive. Dadurch werden bisher selten thematisierte - und auch für Architekten interessante - Einblicke in Wechselwirkung von Stadtgestaltung/Kommunikation und Verkehr möglich. Die 2. Auflage wurde durchgesehen und ergänzt durch die Kapitel „Mobilitätszukunft: Bewusstseinswandel oder Technik“ und „Der Hype um die Mobilität“. Die Bedeutung dieses Buches nicht nur für die Ausbildung und die Fachwelt, sondern auch für Bürgerinitiativen und Umweltorganisationen wird weiter deutlich hervorgehoben in einem Vorwort von Wolfgang Lohbeck von Greenpeace Deutschland.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

