



2015, VII, 229 S.

#### Printed book

Softcover

[1] 34,99 € (D) | 35,97 € (A) | CHF 39,00

#### eBook

[2] 26,99 € (D) | 26,99 € (A) | CHF 31,00

Available from your library or [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Ivo Ritzer (Ed.)

# Classical Hollywood und kontinentale Philosophie

Series: Neue Perspektiven der Medienästhetik

- **Innovation:** international erste Studie zum Thema, die anschlussfähig ist für Diskurse in anderen Medienfeldern und Philosophietraditionen
- **Interdisziplinarität:** Philosophie, Medienwissenschaft und Filmwissenschaft
- **Interkulturalität:** Europäische Geistesgeschichte und ästhetische Produktivität in den USA

Die Autorinnen und Autoren nehmen paradigmatische Analysen von spezifischen Produktionen des Classical Hollywood aus genuin philosophischer Perspektive vor. Leitfragen weisen sie je kulturellen, generischen und/oder autorspezifischen Kontexten zu, wobei sowohl anthropologische, psychoanalytische, phänomenologische als auch poststrukturalistische Theorien der kontinentalen Philosophie den methodischen Horizont bilden. In dieser Hinsicht wird eine multiperspektivische Situierung der Untersuchungsgegenstände geleistet, um eine differenzierte Betrachtung des Systems von Classical Hollywood sicher zu stellen. Ziel ist, eine komparatistische Sicht auf unterschiedliche Genres, Filmemacher und Bildpraktiken zu ermöglichen, so dass die differenten Facetten des Classical Hollywood sichtbar werden.

Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

