



2014, IX, 219 S. 14 Abb., 11 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

[1] 34,99 € (D) | 35,97 € (A) | CHF
39,00

eBook

[2] 24,27 € (D) | 24,27 € (A) | CHF
33,34

Available from your library or
springer.com/shop

Tilo Grenz, Gerd Möll (Eds.)

Unter Mediatisierungsdruck

Änderungen und Neuerungen in heterogenen Handlungsfeldern

Series: Medien • Kultur • Kommunikation

- Fundierte Beiträge zu aktuellen Mediatisierungs-Phänomenen
- Reflexionen des Zusammenhangs von Medien- und kulturellem Wandel
- Einblicke in unterschiedliche mediatisierungssensible Methoden

Unter dem Stichwort Mediatisierung wird in der aktuellen Forschung die Frage behandelt, wie sich im Zuge des Eindringens einer Vielzahl unterschiedlicher (digitaler) Medien in den Alltag Aktivitäten, Interaktivitäten, Rituale, Normalitäten und Konventionen verändern. Die Besonderheit dieses Bandes für Fragen der Mediatisierung besteht in der ausdrücklichen Nähe zur Empirie, da jeder Beitrag diesen medieninduzierten Wandel kultureller Aktivitäten an einem jeweils konkreten Gegenstand nachzeichnet. Gleichwohl ist diese breite Palette von untersuchten mediatisierten Welten nicht nur als Ausdruck kontextspezifischer, sondern auch – und vor allem – als Ausdruck feldübergreifender Mediatisierungsphänomene zu verstehen.



Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.