



2014, VI, 309 S. 31 Abb.

Printed book

Softcover

[1]44,99 € (D) | 46,26 € (A) | CHF
50,00

eBook

[2]31,46 € (D) | 31,46 € (A) | CHF
42,39

Available from your library or
springer.com/shop

Winfried Marotzki, Norbert Meder (Eds.)

Perspektiven der Medienbildung

Series: Medienbildung und Gesellschaft

- **Medienbildung als neues Paradigma**
- **Macht der Medien': Mediale Bedrohung oder neue Vielfalt der Orientierung**
- **Aktuelle Forschungsergebnisse zur Medienentwicklung und Medienbildung**

Der Band führt die Diskussionen weiter, die mit dem Paradigma der Medienbildung verbunden sind. Die einzelnen Beiträge stellen sich den Herausforderungen einer Gesellschaft, die im hohen Maße medial konstituiert ist, in der die Macht der Medien immer weiter zu wachsen scheint und in alle Lebensbereiche der Menschen eindringt. In dieser Weise werden Privatheit, Öffentlichkeit, Leben und Arbeiten medial durchdrungen, wie es bisher noch nicht der Fall war. Medien bieten jedoch auch eine unendliche Vielfalt für den Menschen, sich (neu) zu orientieren. Der Band spürt einigen Facetten nach.



Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.